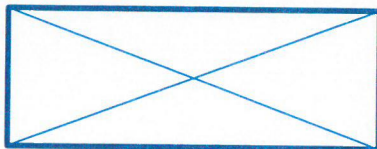




Programme funded by
EUROPEAN UNION



Aprobat,
Presedinte,
Emil BODNARAS

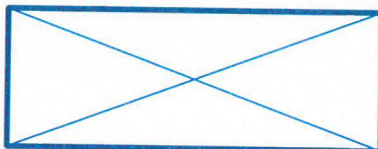
CAIET DE SARCINI

Servicii de publicitate pentru proiectul „STABILIREA PARTENERIATURILOR DE DURATA PENTRU ÎMBUNĂTĂȚIREA OFERTELOR PE BAZA PATRIMONIULUI ȘI CREAREA DE NOI OPORTUNITĂȚI DE INVESTIȚIE ÎN TURISM ȘI INDUSTRIILE CULTURALE ȘI CREATIVE ÎN ZONELE UNESCO DIN BAZINUL MĂRII NEGRE”, HERIPRENEURSHIP, cod eMS BSB 831, finantat prin Programul Operational Comun Bazinul Marii Negre 2014 - 2020

**Cod CPV: 79341000-6 Servicii de publicitate;
22462000-6 Materiale publicitare**



Programme funded by
EUROPEAN UNION



1. DATE PRIVIND ACHIZITORUL

Denumire:		
FUNDATIA UNIVERSITARA DUNAREA – MAREA NEAGRA		
Datele de contact:		
Adresa: Mangalia, statiunea Venus, str. Nicolae Iorga, nr. 38, judetul Constanta		
Localitate: Mangalia	Cod postal: 905504	Tara: Romania
Punct de lucru:	Telefon: +40 745.300.646	
Email: info@fudmn.ro		
Tipul achizitorului:		
Beneficiar privat – Organizatie Non Guvernamentala		

2. CADRUL GENERAL

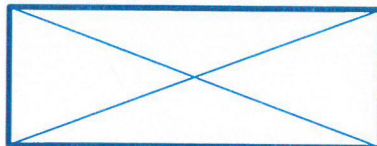
2.1. Informatii generale relevante

Fundatia Universitara Dunarea Marea Neagra are calitatea de Partener (P2) in proiectul „STABILIREA PARTENERIATURILOR DE DURATA PENTRU ÎMBUNĂTĂȚIREA OFERTELOR PE BAZA PATRIMONIULUI ȘI CREAREA DE NOI OPORTUNITĂȚI DE INVESTIȚIE ÎN TURISM ȘI INDUSTRIILE CULTURALE ȘI CREATIVE ÎN ZONELE UNESCO DIN BAZINUL MĂRII NEGRE”, HERIPRENEURSHIP, cod eMS BSB 831, finantat prin Programul Operational Comun Bazinul Marii Negre 2014 – 2020.

HERIPRENEURSHIP stabilește parteneriate de lungă durată în EL51 / RO22 / BG33 / MD03 / GE03 / TR90 pentru a actualiza ofertele bazate pe patrimoniu pentru noi oportunități de investiții în turism, industriile culturale și creative (CCI) din bazinul Mării Negre (BSB). Încurajează antreprenariat turistic exploatând puterile în creștere ale CCI pentru a comunica pe piața de consum conectată Marea Neagra la cea turistică a patrimoniului marin. Provocările, cu care se confruntă sectorul turistic în BSB, cu serviciile existente, se potrivesc cu cele noi competențe pentru noi locuri de muncă, abordând noua ordine mondială a Directivei UE privind serviciile mass-media audiovizuale, 2018. 60 mic / micro întreprinderile din turism / CCI sunt îndrumate să crească în context regional / național / internațional și le sporesc competitivitate prin creșterea a 180 de muncitori calificați. Pentru a preveni exodul creierelor și pentru a aborda în mod eficient deficiențele de competențe turistice IMM-urile se confruntă în BSB, nevoile de competențe și tendințele cererii-ofertă sunt mapate transformând practica de predare / învățare pentru 180 de profesioniști, recrutând și păstrând talente la nivel local. O nouă mentalitate de abilități induce sofisticarea afacerii cu 6 modele de afaceri construite pe baza perspectivelor clienților, experiențelor cheie și participării părților interesate, integrând cheia transversal competențe în inovația produs-proces în BSB. Parteneriatul percepe Marile Provocări Sociale ca fiind noi forța de a proiecta și de a oferi noua experiență turistică de înaltă calitate care susține extroversiunea IMM-urilor din turism / CCI. Aceasta definește soluții bazate pe cultură pentru dezvoltare condusă de comunitate, oportunități de piață și facilitează 6 noi investiții în turism de patrimoniu, punând experiența patrimoniului în centrul reformei turismului în BSB. HERIPRENEURSHIP este o provocare generația tradițională de turism prin remodelarea cererii-ofertă în locuri cu semnificație naturală și culturală. Întâlnire nevoile pieței pentru experiențe autentice, dorința de capital cultural și protecția mediului, un nou patrimoniu turistic modelul de mobilitate și consum este lansat la nivel global: CORIDORUL PATRIMONIULUI EXPERIENTIAL UNESCO este un sistem unic multimodal set de servicii turistice cu 60 de puncte de vânzare în BSB care încorporează educația patrimonială în timpul liber (COUNCIL EUROPEI). Inovația îi îndrumă pe profesioniști să dezvolte în continuare experiențe excepționale în locuri de patrimoniu și să se conecteze oferte piețelor globale transformând produsul-cumpărător într-un produs-vânzător. 60 de organizații de patrimoniu, distribuitori de turism iar integratorii digitali asigură preluarea CORIDORULUI. Cooperarea



Programme funded by
EUROPEAN UNION



intersectorială, Moștenirea Proiectului cu o înaltă infrastructură de planificare a turismului transferabilă (418 rezultate durabile), continuarea lucrărilor, distribuirea vânzărilor în 60 de patrimoniu locuri în BSB, extroversiunea afacerii și finanțarea suplimentară sunt asigurate de rețeaua legală CB TOURISM BUSINESS NETWORK, unde muncitorii cu înaltă calificare implementează și vând noi servicii de turism patrimonial personalizate fiind interconectate la nivel local.

BSB este diversă în ceea ce privește etnia, cultura și religia, cu un produs de patrimoniu extrem de variat. Consultări cu 72 Părțile interesate ale BSB în 2016/17 au relevat 5 deficiențe comune legate de mediu, turism, cultură și antreprenoriat aptitudini:

1. **POTENȚIAL SOCIO-ECONOMIC NEEXPLOATAT ȘI RISCURI DE SCHIMBARE CLIMATICĂ:** Zona proiectului este un multimix de periferice, destinații emergente și mature cu capacități diferite. HERIPRENEURSHIP introduce o abordare sistemică la care să răspundem patrimoniul în pericol și crește gradul de conștientizare a faptului că patrimoniul este deopotrivă iremediabil și vulnerabil la amenințările schimbărilor climatice (încălzire globală, risc de inundații, deșertificare).

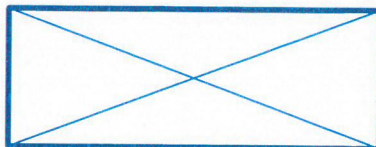
2. **DEFICIT DE PLANIFICARE A PATRIMONIULUI:** Deoarece patrimoniul este o responsabilitate a statelor naționale, comunitățile mici sunt excluse din patrimoniu planificarea deoarece nu posedă competențe pentru a îngriji în mod eficient patrimoniul local. Cu toate acestea, discrepanțele de evaluare între expertiza comunitară și de stat dezactivează activele generatoare de venituri: acestea sunt lăsate sub control până la necontrolat cerere. HERIPRENEURSHIP va promova capacitățile de planificare comunitară care implică tinerii și care îi va aprinde interesul pentru schimbare peisajul lucrărilor de patrimoniu din zona proiectului.

3. **DEFICIT DE INOVAȚIE A TURISMULUI:** Competitivitatea turismului depinde de capacitatea sectorului de a genera și gestiona inovația. Recenta recesiune economică din UE, care a afectat BSB, solicită urgent o combinație de productivitate și inovație, ambele capacități depind din ce în ce mai mult de arta și practica conexiunii. Evoluții în domeniul TIC și telefonia mobilă a produs o nouă piață, consumatorii conectați. Turismul se îndreaptă spre un angajament și autentic experiență, cu învățare participativă în spiritul locului, unde consumul devine colaborativ. Zona Proiectului este rămasă în urma mediei UE27, este periferic, slab populat cu accesibilitate, exod de creiere, vizibilitate și deficite de inovație și lipsa lucrătorilor calificați. Turismul, anunțat ca o industrie în creștere, are până acum o contribuție modestă. Continuarea migrațiilor din GR / RO / BG / MD / GE și lovitura de stat din TR, hrănesc din nou depopularea teritorială, subdezvoltarea, exodul creierelor și îmbătrânirea comunitățile. Evoluțiile de pe piața muncii stagnează în fața fosilizării profesiilor cu competențe depășite, utilizarea mentalităților / tehnologiilor învechite duce la pierderea publicului. Pregătirea forței de muncă în vederea proiectării Produsele bazate pe experiență în turism care aduc munca pentru a urmări dezvoltarea și a satisface cerințele pieței este o sarcină principal de ERIPENIURI.

4. **DEFICITUL DE COMUNICARE CULTURALĂ:** Accesul la cultură este un drept universal. Experiența de patrimoniu este principalul motiv de călătorie, împuternicirea identităților personale și colective, auto-reflecție și gândire critică. Un nou model de consum la patrimoniu setările sunt legate de creșterea consumatorilor calificați / creativi. Totuși, zona proiectului trece cu vederea necesitatea abordării adecvate nevoile lor de autenticitate și calitate și crește gradul de conștientizare pentru codurile semiotice, în special în rândul tinerilor. Moștenirea sectorul nu reușește să perceapă experiența patrimoniului cognitiv-emoțional ca fiind produsul real al patrimoniului cultural. Desi piața principală este străină, există un decalaj imens în comunicarea patrimoniului în întreaga zonă a proiectului. HERIPRENEURSHIP va crea o nouă narațiune a patrimoniului în zona CB, permițând publicului să atașeze semnificații personale bunurilor patrimoniului, încurajarea proceselor mentale active, observații combinate și practici



Programme funded by
EUROPEAN UNION



comune. HERIPRENEURSHIP lansează o nouă cultură ID de patrimoniu care abordează natura în schimbare a TIC, cu mai mulți utilizatori care interacționează cu mai multe tehnologii, unind sectorul public-privat de cercetare pentru a debloca valorile patrimoniului cultural și pentru a promova consumul cultural în viața de zi cu zi.

5. ABILITĂȚI NEEXPLOATATE ÎN SECTORUL AV ȘI MEDIA: Piața muncii în industriile culturale și creative (CCI) dovedește nivel disproporționat de ridicat al posturilor vacante. Există o serie de dovezi ale unor excese semnificative ale cererii în ceea ce privește oferta de competențe în sectorul digital, în special pentru personalul calificat și cu experiență profesionist și tehnic, inclusiv: medie ridicată salarii, rapoarte persistente privind lipsa calificărilor, utilizarea muncii migranților. Ca urmare, noile produse sunt întârziate, comenzile sunt pierdute și competitivitatea este slăbită. Prin lansarea a 29 de produse cu potențial de comercializare în Economia Creativă în lume pe piață, antreprenorii de patrimoniu apar în BSB, exemplificând modul în care patrimoniul este valorizat, protejat, comunicat și utilizat cu profit ecologic, economic și social.

2.2. Surse de finanțare ale proiectului

Proiectul „STABILIREA PARTENERIATURILOR DE DURATA PENTRU ÎMBUNĂTĂȚIREA OFERTELOR PE BAZA PATRIMONIULUI ȘI CREAREA DE NOI OPORTUNITĂȚI DE INVESTIȚIE ÎN TURISM ȘI INDUSTRIILE CULTURALE ȘI CREATIVE ÎN ZONELE UNESCO DIN BAZINUL MĂRII NEGRE”, HERIPRENEURSHIP, cod eMS BSB 831, este finanțat prin Programul Operațional Comun Bazinul Mării Negre 2014 - 2020, Axa 1: Promovarea afacerilor și antreprenoriatului în bazinul Mării Negre, Obiectivul specific: 1.1 Promovarea în comun a afacerilor și antreprenoriatului în sectoarele turistic și cultural.

Cofinanțarea este asigurată din fonduri proprii de la Fundația Universitară Dunarea Marea Neagră.

3. Obiectul contractului

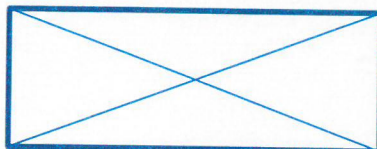
Obiectul contractului îl reprezintă prestarea de servicii de publicitate și material publicitar, în cadrul proiectului „STABILIREA PARTENERIATURILOR DE DURATA PENTRU ÎMBUNĂTĂȚIREA OFERTELOR PE BAZA PATRIMONIULUI ȘI CREAREA DE NOI OPORTUNITĂȚI DE INVESTIȚIE ÎN TURISM ȘI INDUSTRIILE CULTURALE ȘI CREATIVE ÎN ZONELE UNESCO DIN BAZINUL MĂRII NEGRE”, HERIPRENEURSHIP, cod eMS BSB 831.

Servicii prestate:

Nr. Crt.	Serviciu	Bucati	Specificatii tehnice
1.	Plan de Comunicare si Vizibilitate	1	Planul comun de vizibilitate, comunicare și diseminare a proiectului este principalul document de referință pentru toate activitățile de comunicare prevăzute de HERIPRENEURSHIP pentru parteneriatul CB și grupurile țintă selectate în conformitate cu regulile



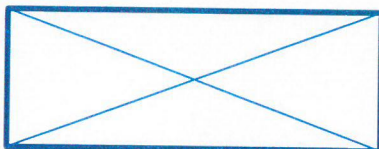
Programme funded by
EUROPEAN UNION



			<p>stabilite de program. Strategia de comunicare bazată pe obiective este de a informa agențiile centrale și naționale, părțile interesate ale programului și actorii pe mai multe niveluri din cele 3 sfere ale factorilor de decizie de conducere a societății civile și a economiei de stat despre conținutul proiectului și de a-i inspira să reconsidere măsurile politice relevante pentru comunicarea patrimoniului cu publicul și reevaluarea barierelor de dezvoltare existente pentru întreprinderile din sectorul turistic. Planul CDV ghidează parteneriatul pentru: comunicarea contribuțiilor specifice proiectului printr-o STRATEGIE DE INFORMAȚII INTEGRATĂ, o IDENTITATE VISUALĂ și o IMAGINĂ DE MARCĂ; să dezvolte o STRATEGIE DE COMUNICARE INTEGRATĂ pentru a comunica obiectivele proiectului către ținte specifice publicului; dezvoltați o IDENTITATE VIZUALĂ A PROIECTULUI; creați o IMAGINĂ DE MARCĂ DE PROIECT pe piețele internaționale pentru a motiva consumul cultural prin intermediul proiectelor pilot.</p>
2.	Kit de identitate vizuala	1	<p>Setul de identitate vizuală HERIPRENEURSHIP (siglă; broșură color; șabloane electronice; banner cu suport). Logo-ul și broșura proiectului în format electronic au misiunea de a dezvolta o identitate vizuală a proiectului și de a crea o imagine de marcă a proiectului pentru piețele internaționale pentru a motiva turismul de patrimoniu prin intermediul coridorului patrimoniului experiențial UNESCO (GA5 / Act.5.1) și de a informa proiectul Părțile interesate din 70 de evenimente programate</p>
3.	Tiparire kit identitate vizuala	120	<p>Trusa de vizibilitate a proiectului (1 bloc de hârtie, 1 stilou și creion și set de evidențiere, un rucsac din bumbac reciclabil, calendar pentru mouse pad fabricat din hârtie, stick-uri de memorie) va fi extensiv KITURI DE PRESĂ (broșură; ID proiect; informații despre proiectul pilot pentru fiecare partener). HERIPRENEURSHIP are în vedere 70</p>



Programme funded by
EUROPEAN UNION



			de evenimente cu caracter comunicativ și educativ
4.	Banner dublu	1	1 Banner de afișare cu vedere dublă cu suport Fiecare partener asigură vizibilitatea evenimentului cu Banner.
5.	Maketa comunicat de presa	1	Proiectarea seturilor de presă pentru publicul românesc (Brosură; ID-ul proiectului; Informații despre proiectul pilot pentru fiecare partener)
6.	Macheta panou publicitar obiectiv UNESCO	1	Imprimarea pe sticlă plexi și etichetarea etichetelor de semnalizare exterioară cu coduri de răspuns rapid în teritoriu. Un scenariu plin de obiecte este creat pentru fiecare loc, permițând vizitatorilor să selecteze obiectele dorite unificate ca experiență pluralistă în zona proiectului. Fiecare PP dezvoltă 10 scenarii de patrimoniu și promovează un mix viabil de consum de patrimoniu, permițând accesul integrator utilizatorilor.
7.	Tiparire maketa panou publicitar obiectiv UNESCO	10	Se va realiza o etichetă de calitate pentru experiențele de patrimoniu de-a lungul Coridorului patrimoniului UNESCO din BSB cu piețele locale - globale și vor îmbunătăți consumul cultural în sectorul turismului, agrement, recreere și educație.

Materialele grafice vor trebui predate în format editabil (vectorial).

Proprietatea și toate drepturile asupra materialelor create trebuie să fie în întregime achizitorului.

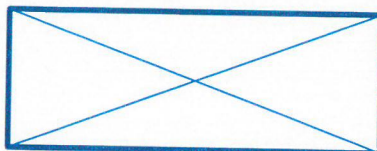
4. VALOAREA ESTIMATA PER PRODUS SI TOTALA

Valoare totala estimata: 67.678,64 lei fara TVA

Nr. Crt.	Serviciu	Bucati	Pret unitar (lei)	Valoare totala fara TVA
1.	Plan de Comunicare si Vizibilitate	1	26,201.23	26,201.23
2.	Kit de identitate vizuala	1	13,100.61	13,100.61
3.	Tiparire kit identitate vizuala	120	148.87	17,864.87
4.	Banner dublu	1	620.29	620.29
5.	Maketa comunicat de presa	1	2,398.47	2,398.47
6.	Macheta panou publicitar obiectiv UNESCO	1	4,763.86	4,763.86



Programme funded by
EUROPEAN UNION



7.	Tiparire maketa panou publicitar obiectiv UNESCO	10	272.93	2,729.30
----	--	----	--------	----------

5. CONDITII GENERALE

Cerinta nr. 1 - Ofertantul se va ingriji sa poata desfasura legal activitatile solicitate, sa detina toate autorizarile si aprobarile necesare, iar in acest sens, ofertantii vor depune odata cu oferta Certificatul constatator emis de ONRC din care sa rezulte obiectul/obiectele de activitate autorizate. In cazul ofertantilor straini, documentele echivalente emise de tara de rezidenta, traduse in limba romana.

Cerinta nr. 2 – Certificat de inregistrare emis de catre Oficiul Registrului Comertului, in copie lizibila cu mentiunea "conform cu originalul" de catre reprezentantul legal. In cazul ofertantilor straini, documentele echivalente emise de tara de rezidenta, traduse in limba romana.

În cazul în care Ofertantul are intentia sa subcontracteze parte/parti din contract, ofertantul are obligatia de a cuprinde în oferta sa denumirea subcontractantilor si datele de contact ale acestora, partea/partile din contract care urmeaza a fi îndeplinite de catre acestia, proportia de subcontractare, precum si acordul subcontractantilor cu privire la aceste aspecte. Raspunderea contractantului în ceea ce priveste modul de îndeplinire a contractului de achizitie publica nu este diminuată în cazul în care o parte/parti din contract sunt îndeplinite de subcontractanti. Documentele de calificare vor fi depuse si pentru subcontractanti.

Cerinta nr. 3 - Declarația pe propria răspundere privind faptul că ofertantul a ținut cont de obligațiile din domeniile mediului, social și al relațiilor de muncă, conform prevederilor art 51 alin (din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice. Informații detaliate privind reglementările care sunt în vigoare la nivel național referitoare la condițiile de muncă și protecția muncii se pot obține de la Inspekția Muncii sau de pe site ul: <http://www.inspectmun.ro/site/Legislatie/legislatie.html>., Legea privind securitatea și sănătatea în muncă nr. 319/2006, HG nr.1091/2006 cerințe minime de securitate și sănătate pentru locul de muncă, O.G. nr. 195/2005 privind protecția mediului modificată și completată și Legea nr. 307/ 2006 privind apărarea împotriva incendiilor. Site uri internet guvernamentale de unde se pot obține informații privind: Legislația fiscală: www.mfinante.ro; Legislația în domeniul protecției mediului: www.gnm.ro; Protecția muncii și condiții de muncă: www.inspectmun.ro.

6. MODALITATEA DE PREZENTARE A OFERTEI TEHNICE

Ofertantul va elabora propunerea tehnica astfel incat aceasta sa respecte in totalitate cerintele prevazute in Caietul de sarcini. Ofertantul va prezenta descrierea detaliata a activitatilor propuse pentru prestarea serviciilor solicitate, cu indicarea documentelor rezultate in urma activitatii desfasurate (livrabile).

Toate activitățile și materialele pentru promovarea proiectului trebuie să respecte Manualul de comunicare și vizibilitate pentru acțiunile externe ale Uniunii Europene, publicat în secțiunea „Implementation Rules” de pe site-ul oficial al Programului Operațional Comun „Bazinul Mării Negre 2014-2020” - <https://blacksea-cbc.net/projects-implementation/>

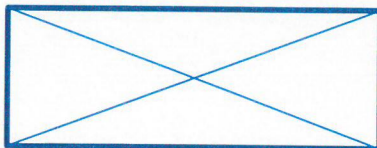
7. OFERTA FINANCIARA

Va fi prezentata exclusiv taxa pe valoare adaugata, care va fi evidentiata distinct. Pretul de achizitie, in lei, va fi ferm. Valabilitatea ofertei va fi de 60 de zile.

Oferta financiara va fi insotita de un centralizator de preturi in care vor fi prezentate preturile defalcate pe serviciu, conform cerintelor tehnice prezentate la Cap. 3. Activitatea principala si



Programme funded by
EUROPEAN UNION



activitatile specifice:

In vederea asigurarii eligibilitatii costurilor aferente produselor solicitate, se solicita ca atat valoarea totala ofertata, cat si valorile unitare per produs ofertate sa se incadreze in valoarea totala estimata a contractului si in valorile unitare per produs prezentate la Cap. 4 Valori estimate conform bugetului aprobat.

Pentru prezentarea ofertei financiare se va utiliza Formularul 5.

8. DURATA CONTRACTULUI

Durata contractului de prestari servicii va fi de minim 20 luni cu posibilitatea de prelungire.

9. RECEPTIA SERVICIILOR

Receptia cantitativa si calitativa serviciilor prestate de prestator se va face la sediul Achizitorului, prin incheierea de procese verbale de receptie a serviciilor prestate de Prestator. Procesele verbale vor prezenta urmatoarele informatii minimale, dupa caz: data prestarii serviciilor si detalii privind serviciile prestate.

Receptia cantitativa presupune identificarea fizica a serviciilor;

Receptia calitativa presupune verificarea conformitatii serviciilor in parametrii indicati de documentatia aferenta si se va face pe loc la momentul efectuarii receptiei,

Procesul verbal vor fi semnat de ambele parti, fara obiectiuni. In acest sens, Beneficiarul va desemna o persoana din echipa de management a proiectului „STABILIREA PARTENERIATURILOR DE DURATA PENTRU ÎMBUNĂTĂȚIREA OFERTELOR PE BAZA PATRIMONIULUI ȘI CREAREA DE NOI OPORTUNITĂȚI DE INVESTIȚIE ÎN TURISM ȘI INDUSTRIILE CULTURALE ȘI CREATIVE ÎN ZONELE UNESCO DIN BAZINUL MĂRII NEGRE”, HERIPRENEURSHIP, cod eMS BSB 831 pentru receptionarea serviciilor.

Facturarea se va face doar dupa efectuarea receptiei calitative si cantitative, de catre achizitor.

Prestatorul va transmite achizitorului urmatoarele documente care insotesc serviciile prestate:

- a) Factura fiscala;
- b) Raport de activitate;
- c) Avizarea materialelor grafice de catre parteneri;
- d) Alte documente, dupa caz;

10. PROCEDURA DE ATRIBUIRE

Achizitie directa conform PRAG si legislatie nationala

11. CRITERIUL DE ATRIBUIRE

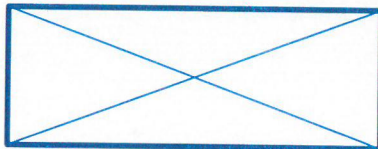
Pretul cel mai scazut

13. DISPOZITII FINALE

Depunerea de oferte incomplete sau intarziate se face pe propriul risc acestea ducand la respingerea ofertei.



Programme funded by
EUROPEAN UNION



SECȚIUNEA FORMULARE

OPERATOR ECONOMIC

FORMULARUL 1

_____ (denumirea/numele)

DECLARAȚIE PRIVIND ELIGIBILITATEA

Subsemnatul, _____ reprezentant/împuternicit al _____, (denumirea/numele și sediul/adresa operatorului economic) declar pe propria răspundere, sub sancțiunea excluderii din procedură și a sancțiunilor aplicate faptei de fals în acte publice, că în ultimii 5 ani nu am fost condamnat prin hotărâre definitivă a unei instanțe judecătorești pentru participarea la activități ale unei organizații criminale, pentru corupție, fraudă și/ sau spălare de bani.

De asemenea, declar că la prezenta procedură nu particip în două sau mai multe asocieri de operatori economici, nu depun candidatură/ofertă individuală și o alta candidatură/ofertă comună, nu depun ofertă individuală, fiind nominalizat ca sub contractant în cadrul unei alte oferte.

Subsemnatul declar că informațiile furnizate sunt complete și corecte în fiecare detaliu și înțeleg că beneficiarul are dreptul de a solicita, în scopul verificării și confirmării declarațiilor orice documente doveditoare de care dispunem.

Prezenta declarație este valabilă până la data de _____. (se precizează data expirării perioadei de valabilitate a ofertei)

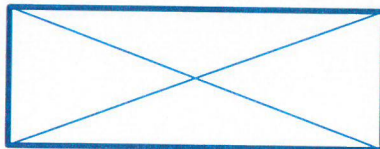
Data completării:

Operator economic,

(semnătura autorizată și ștampila)



Programme funded by
EUROPEAN UNION



FORMULARUL 2

OPERATOR ECONOMIC

.....
(denumirea)

DECLARAȚIE

Subsemnatul,, reprezentant împuternicit al, (denumirea operatorului economic) în calitate de candidat/ofertant/ofertant asociat/, declar pe propria răspundere, sub sancțiunea excluderii din procedura și sub sancțiunile aplicabile faptei de fals în acte publice, că:

- a) nu sunt în stare de faliment ca urmare a unei hotărâri pronunțate de judecătorul –sindic
- b) mi-am îndeplinit obligațiile de plată a impozitelor, taxe lor și contribuțiilor de asigurări sociale către bugetele componente ale bugetului general consolidat, în conformitate cu prevederile legale în vigoare în România sau în țara în care sunt stabilit până la data solicitată;
- c) în ultimii 2 ani, am îndeplinit integral obligațiile contractuale și nu am produs grave prejudicii beneficiarilor;
- d) nu am fost condamnat, în ultimii 3 ani, prin hotărârea definitivă a unei instanțe judecătorești, pentru o faptă care a adus atingere eticii profesionale sau pentru comiterea unei greșeli în materie profesională.

Subsemnatul, declar că informațiile furnizate în scopul demonstrării îndeplinirii criteriilor de calificare sunt complete și corecte în fiecare detaliu și înțeleg că beneficiarul are dreptul de a solicita, în scopul verificării și confirmării declarațiilor, orice documente doveditoare de care dispun.

Înțeleg ca în cazul în care această declarație nu este conformă cu realitatea sunt pasibil de încălcarea prevederilor legislației penale privind falsul în declarații.

Data completării:

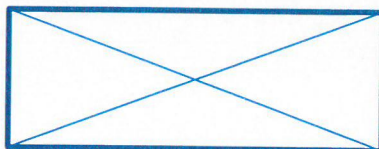
Operator economic,

.....

(semnătură autorizată și ștampila)



Programme funded by
EUROPEAN UNION



FORMULARUL 3

OPERATOR ECONOMIC

_____ (denumirea/numele)

DECLARAȚIE

privind neîncadrarea în situațiile de conflict de interese, conform Ordonanței de urgență a Guvernului României nr. 66/2011

Subsemnatul _____, în calitate de ofertant/candidat/concurent la procedura de achiziție pentru atribuirea contractului ce are ca obiect _____, la data de _____, organizată de Fundatia Universitara Dunarea – Marea Neagra, declar pe proprie răspundere că _____ și angajații săi nu se află în situația de conflict de interese, așa cum este acesta definit la art. 14 și 15 din Ordonanța de urgență a Guvernului României nr. 66/2011 privind prevenirea, constatarea și sancționarea neregulilor apărute în obținerea și utilizarea fondurilor europene și/sau a fondurilor publice naționale aferente acestora.

Subsemnatul declar că informațiile furnizate sunt complete și corecte în fiecare detaliu și înțeleg că Beneficiarul privat are dreptul de a solicita, în scopul verificării și confirmării declarațiilor, orice documente doveditoare de care dispun.

Înțeleg că în cazul în care această declarație nu este conformă cu realitatea sunt pasibil de încălcarea prevederilor legislației penale privind falsul în declarații.

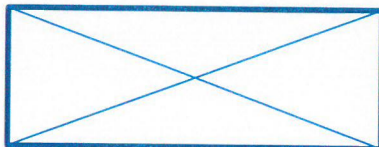
Data completării:

Operator economic,

(semnătura autorizată și ștampila)



Programme funded by
EUROPEAN UNION



FORMULAR 4

OPERATOR ECONOMIC

(denumirea/numele)

DECLARAȚIE PRIVIND RESPECTAREA LEGISLAȚIEI DE SECURITATE
SI SANATATE IN MUNCA

Denumirea contractului:

“Servicii de publicitate”,

Subsemnatul _____ in calitate de reprezentant imputernicit al ofertantului _____ la procedura de achizitie publica pentru atribuirea contractului de achiziție publică având ca obiect “Servicii de publicitate” organizata de *Fundatia Universitara Dunarea – Marea Neagra*, declar pe propria raspundere ca la elaborarea ofertei am tinut cont de obligatiile referitoare la conditiile de munca si de protectia muncii și voi respecta aceste condiții pe toata durata executarii contractului, voi respecta legislatia de securitate și sanatate in munca, in vigoare, pentru tot personalul angajat in prestarea serviciilor.

Totodata, declar ca am luat la cunostinta de prevederile art 326 « Falsul in Declaratii» din Codul Penal referitor la "Declararea necorespunzătoare a adevărului, făcută unei persoane dintre cele prevăzute în art. 175 sau unei unități în care aceasta își desfășoară activitatea în vederea producerii unei consecințe juridice, pentru sine sau pentru altul, atunci când, potrivit legii ori împrejurărilor, declarația făcută servește la producerea acelei consecințe, se pedepsește cu închisoare de la 3 luni la 2 ani sau cu amendă."

DATA COMPLETĂRII:

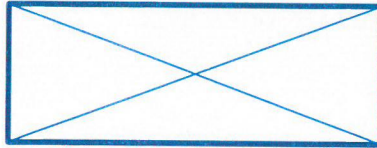
.....,
(nume, prenume și semnătură autorizată),

L.S.

în calitate de _____ autorizat să semnez oferta pentru și în numele _____ (denumirea/numele operatorului economic/ofertantul).



Programme funded by
EUROPEAN UNION



FORMULARUL 5

OPERATOR ECONOMIC

_____ (denumirea/numele)

FORMULAR DE OFERTA

Către:

Fundatia Universitara Dunarea Marea Neagra

1. Examinând documentația de atribuire, subsemnatul _____, reprezentant al ofertantului _____, ne oferim ca, în conformitate cu prevederile și cerințele cuprinse în documentația mai sus menționată, să prestăm _____ (denumirea serviciilor) pentru:

- suma totala de _____ lei fără TVA, plătită după recepția serviciilor, la care se adaugă taxa pe valoarea adăugată în valoare de _____ lei

2. Ne angajăm ca, în cazul în care oferta noastră este stabilită câștigătoare, să prestăm serviciile la solicitarea achizitorului, conform documentației de atribuire și în graficul de timp anexat.

3. Ne angajăm să prezentăm oferta financiară și tehnică conform documentației de atribuire.

4. Ne angajăm să menținem această ofertă valabilă pentru o durată de _____ zile (*minim 60 de zile de la data limită de primire a ofertelor*), respectiv până la data de _____ (ziua/luna/anul), și ea va rămâne obligatorie pentru noi și poate fi acceptată oricând înainte de expirarea perioadei de valabilitate.

5. Până la încheierea și semnarea contractului de achiziție această ofertă, împreună cu comunicarea transmisă de dumneavoastră, prin care oferta noastră este stabilită câștigătoare, vor constitui un contract angajant între noi.

6. Precizăm că:

depunem ofertă alternativă, ale cărei detalii sunt prezentate într-un formular de ofertă separat, marcat în mod clar "alternativă";

nu depunem ofertă alternativă.

7. Înțelegem că nu sunteți obligați să acceptați orice ofertă primită.

DATA COMPLETĂRII:

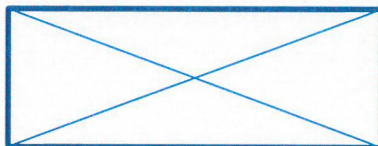
_____ (nume, prenume și semnătură autorizată),

L.S.

în calitate de _____ legal autorizat să semnez oferta pentru și în numele _____ (denumirea/numele operatorului economic)



Programme funded by
EUROPEAN UNION



CENTRALIZATOR DE PRETURI
pentru servicii publicitate și de comercializare
Anexă la Formularul de ofertă

Nr. Crt.	Serviciu	Bucati	Pret unitar	Valoare totala fara TVA
1.	Plan de Comunicare si Vizibilitate	1		
2.	Kit de identitate vizuala	1		
3.	Tiparire kit identitate vizuala	120		
4.	Banner dublu	1		
5.	Maketa comunicat de presa	1		
6.	Macheta panou publicitar obiectiv UNESCO	1		
7.	Tiparire maketa panou publicitar obiectiv UNESCO	10		

NOTA: Ofertantul va adăuga la produsele / serviciile cuprinse mai sus orice altele consideră a fi necesare corespunzător ofertei sale tehnice

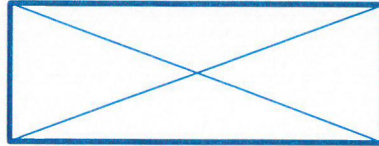
DATA COMPLETĂRII:

.....
(nume, prenume și semnătură autorizată),
L.S.

în calitate de _____ autorizat să semnez oferta
pentru și în numele _____ (denumirea/numele
operatorului economic/ofertantul).



Programme funded by
EUROPEAN UNION



FORMULARUL 6

OPERATOR ECONOMIC

(denumirea/numele)

SCRISOARE DE ÎNAINȚARE

Către
Fundatia Universitara Dunarea - Marea Neagra

Ca urmare a invitației de participare privind aplicarea procedurii pentru atribuirea contractului de **Servicii de publicitate** noi, _____

_____ vă transmitem
alăturat următoarele:

1. Coletul sigilat și marcat în mod vizibil, conținând, în original:

- a) Oferta tehnica;
- b) Oferta financiara
- c) Documentele care însoțesc oferta.

Avem speranța că oferta noastră este corespunzătoare și vă satisface cerințele.

Data completării

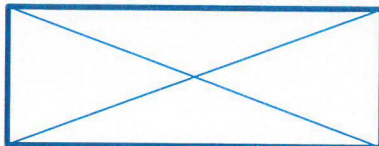
Cu stimă,

Operator economic,

(semnătură autorizată)



Programme funded by
EUROPEAN UNION



FORMULARUL 6

OFERTANTUL

(denumirea/numele/antet)

INFORMAȚII GENERALE

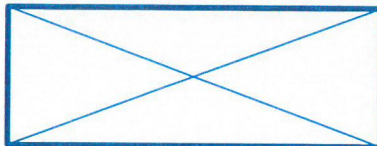
1. Denumirea/numele:
2. Codul fiscal:
3. Adresa sediului central:
4. Telefon:
Fax:
E-mail:
5. Certificatul de inmatriculare/inregistrare _____
(numarul, data si locul de inmatriculare/inregistrare)
6. Obiectul de activitate, pe domenii: _____
(in conformitate cu prevederile din statutul propriu)
7. Birourile filialelor/sucursalelor locale, daca este cazul: _____
(adrese complete, telefon/fax, certificate de inmatriculare/inregistrare)

Ofertant,

(nume, prenume, funcție, semnătura autorizată, ștampilă)



Programme funded by
EUROPEAN UNION



FORMULAR 7

OFERTANTUL

_____ (denumirea/numele/antet)

DECLARAȚIE PRIVIND PARTEA/PĂRȚILE DIN CONTRACT CARE SUNT ÎNDEPLINITE DE SUBCONTRACTANȚI ȘI SPECIALIZAREA ACESTORA

Subsemnatul, _____, reprezentant împuternicit al _____, cu sediul în _____ declar pe propria răspundere, sub sancțiunile aplicate faptei de fals în acte publice, că datele prezentate în tabelul anexat sunt reale.

Subsemnatul declar că informațiile furnizate sunt complete și corecte în fiecare detaliu și înțeleg că autoritatea contractantă are dreptul de a solicita, în scopul verificării și confirmării declarațiilor, situațiilor și documentelor care însoțesc oferta, orice informații suplimentare în scopul verificării datelor din prezenta declarație.

Subsemnatul autorizez prin prezenta orice instituție, societate comercială, bancă, alte persoane juridice să furnizeze informații reprezentanților autorizați ai Primăriei comunei Limanu cu privire la orice aspect tehnic și financiar în legătura cu activitatea noastră.

Prezenta declarație este valabilă până la data de _____.

Nr. crt	Denumire subcontractant	Partea/părțile ce urmează a fi subcontractate	Accord subcontractor cu specimen de semnătură
1			

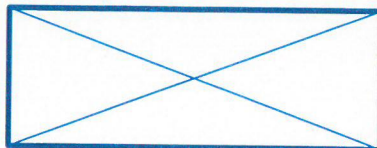
DATA COMPLETĂRII:

.....
(nume, prenume și semnătură autorizată),
L.S.

în calitate de _____ autorizat să semnez oferta pentru și în numele _____ (denumirea/numele operatorului economic/ofertantului).



Programme funded by
EUROPEAN UNION



FORMULARUL nr.8

Operator economic

.....
(denumirea/numele)

DECLARAȚIE DE ACCEPTARE A CONDIȚIILOR CONTRACTUALE

Subsemnatul

(numele și prenumele persoanei autorizate)

reprezentant împuternicit al

.....

(denumirea/numele și sediul/adresa operatorului economic)

declar în nume propriu/în numele asocierii că sunt de acord cu toate prevederile condițiilor contractuale publicate în cadrul prezentei proceduri de atribuire și ne obligăm să respectăm toate obligațiile menționate în conținutul acestuia.

Data :

Numele și prenumele

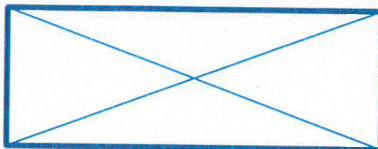
(semnatura și ștampila),

în calitate de _____, legal autorizat să semnez oferta pentru și în numele

(denumire/nume operator economic)



Programme funded by
EUROPEAN UNION



CONTRACT DE SERVICII – MODEL ORIENTATIV
NR. __ DATA _____

1. Părțile contractante

Fundatia Universitara Dunarea – Marea Neagra cu sediul în Mangalia, statiunea Venus, str. Nicolai Iorga, nr. 38, tel: 0745.300.646, email : info@fudmn.ro reprezentată prin Emil BODNARS,
în calitate de **achizitor/beneficiar**, pe de o parte

și

..... **denumire operatorul economic**
..... adresa sediu
..... telefon/fax număr de
înmatriculare cod fiscal cont (trezorerie,
bancă) reprezentat prin
..... (denumirea conducătorului)
funcția.....
în calitate de **prestator**, pe de altă parte.

2. Definiții

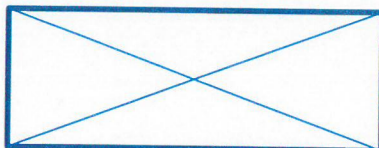
- 2.1. În prezentul contract următorii termeni vor fi interpretați astfel:
- a. **contract** – reprezintă prezentul contract și toate Anexele sale.
 - b. **achizitor și prestator** - părțile contractante, așa cum sunt acestea numite în prezentul contract;
 - c. **prețul contractului** - prețul plătit prestatorului de către achizitor, în baza contractului, pentru îndeplinirea integrală și corespunzătoare a tuturor obligațiilor asumate prin contract;
 - d. **servicii** – activități a căror prestare face obiect al contractului;
 - e. **produse** - echipamentele, mașinile, utilajele, orice alte bunuri, cuprinse în anexa/anexele la prezentul contract, pe care prestatorul are obligația de a le furniza aferent serviciilor prestate conform contractului;
 - f. **forța majoră** - un eveniment mai presus de controlul părților, care nu se datorează greșelii sau vinei acestora, care nu putea fi prevăzut la momentul încheierii contractului și care face imposibilă executarea și, respectiv, îndeplinirea contractului; sunt considerate asemenea evenimente: războaie, revoluții, incendii, inundații sau orice alte catastrofe naturale, restricții apărute ca urmare a unei carantine, embargou, enumerarea nefiind exhaustivă ci enunțativă. Nu este considerat forță majoră un eveniment asemenea celor de mai sus care, fără a crea o imposibilitate de executare, face extrem de costisitoare executarea obligațiilor uneia din părți;
 - g. **zi** - zi calendaristică; *an* - 365 de zile.

3. Interpretare

- 3.1 În prezentul contract, cu excepția unei prevederi contrare, cuvintele la forma singular vor include forma de plural și vice versa, acolo unde acest lucru este permis de context.
- 3.2 Termenul “zi” sau “zile” sau orice referire la zile reprezintă zile calendaristice dacă nu se specifică în mod diferit.



Programme funded by
EUROPEAN UNION



CLAUZE OBLIGATORII

4. **Obiectul principal al contractului**

- 4.1 Prestatorul se obligă să presteze în cadrul proiectului „STABILIREA PARTENERIATURILOR DE DURATA PENTRU ÎMBUNĂTĂȚIREA OFERTELOR PE BAZA PATRIMONIULUI ȘI CREAREA DE NOI OPORTUNITĂȚI DE INVESTIȚIE ÎN TURISM ȘI INDUSTRIILE CULTURALE ȘI CREATIVE ÎN ZONELE UNESCO DIN BAZINUL MĂRII NEGRE”, HERIPRENEURSHIP, cod eMS BSB 831, servicii de publicitate – conform Cod CPV: 79341000-6 Servicii de publicitate; 22462000-6 Materiale publicitare; în perioada/ perioadele convenite și în conformitate cu obligațiile asumate prin prezentul contract, conform specificațiilor tehnice care se constituie ca Anexa 1 la prezentul contract.
- 4.2 Achizitorul se obligă să plătească prestatorului prețul convenit pentru îndeplinirea contractului de servicii de publicitate.

5. **Prețul contractului**

- 5.1. Prețul contractului, este de Lei **inclusiv TVA**, respectiv Lei fără TVA, conform ofertei Prestatorului, Anexa 2 la prezentul contract.
- 5.2. Prețul este ferm și nu poate suporta modificări pe parcursul duratei întregului contract.
- 5.3. Plata se va efectua, prin virament bancar, cu ordin de plată, în maxim 30 de zile de la recepția serviciilor, pe baza facturilor fiscale emise de Prestator și însoțite de documente justificative și acceptate de Achizitor, precum și a procesului/proceselor verbale de recepție finală care va/vor consemna îndeplinirea obligațiilor asumate de către Prestator.
- 5.4. Plata se va efectua în contul Prestatorului nr....., deschis la

6. **Durata contractului**

- 6.1 Durata prezentului contract este de 20 luni, începând de la data de până la data de
- 6.2 Prezentul contract încetează să producă efecte la data de sau de la data îndeplinirii, de către ambele părți contractante, a obligațiilor care le revin conform contractului.

7. **Perioada de execuție a contractului**

- 7.1. Prestatorul are obligația de a începe prestarea serviciilor ce fac obiectul prezentului contract, de la data semnării contractului.
- 7.2. Perioada de execuție a serviciilor ce fac obiectul prezentului contract de către Prestator este de 20 luni de la data intrării în vigoare a contractului, cu posibilitatea prelungirii.

8. **Documentele contractului**

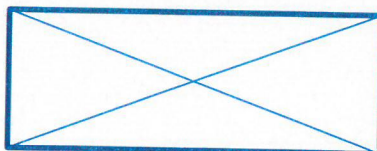
- 8.1. Documentele contractului sunt:
- a) specificațiile tehnice pentru ofertanți – Anexa 1 la prezentul contract;
 - b) formularele de ofertă al/ale operatorului economic câștigător – Anexa 2 la prezentul contract;
 - c) proces verbal de recepție a serviciilor – Anexa 3 la prezentul contract.

9. **Obligațiile principale ale prestatorului**

- 9.1. Prestatorul se obligă să presteze serviciile care fac obiectul prezentului contract în perioada/perioadele convenite, conform graficului de prestare, la standardele și/sau performanțele prezentate în specificațiile tehnice, anexa 1 la contract și în conformitate cu obligațiile asumate.



Programme funded by
EUROPEAN UNION



- 9.2. Prestatorul se obligă să presteze serviciile la standardele și/sau performanțele prezentate în propunerea tehnică, anexa 2 la contract.
- 9.3. Prestatorul se obligă să presteze serviciile la comanda achizitorului, în termenul specificat la fiecare comandă.
- 9.4. (1) Prestatorul are obligația de a executa serviciile prevăzute în contract cu profesionalismul și promptitudinea convenite angajamentului asumat și în conformitate cu propunerea sa tehnică.
- (2) Prestatorul se obligă să supravegheze prestarea serviciilor, să asigure resursele umane, materialele, instalațiile, echipamentele și orice alte asemenea, fie de natură provizorie, fie definitivă, cerute de și pentru contract, în măsura în care necesitatea asigurării acestora este prevăzută în contract sau se poate deduce în mod rezonabil din contract.
- (3) Prestatorul este pe deplin responsabil pentru execuția serviciilor în conformitate cu graficul de prestare. Totodată, este răspunzător atât de siguranța tuturor operațiunilor și metodelor de prestare utilizate, cât și de calificarea personalului folosit pe toată durata contractului.
- 9.5. Prestatorul este responsabil cu implementarea serviciilor, prevăzute în specificațiile tehnice (Anexa 1).

10. Obligațiile principale ale achizitorului

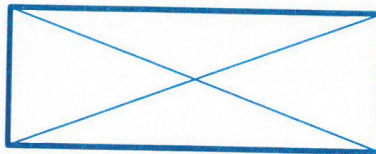
- 10.1. Achizitorul se obligă să plătească prețul convenit în prezentul contract pentru serviciile prestate.
- 10.2. Achizitorul se obligă să plătească prețul către prestator în condițiile art. 5 din prezentul contract.
- 10.3. Achizitorul se obligă să pună la dispoziția prestatorului orice informații pe care acesta le cere și pe care le consideră necesare pentru îndeplinirea contractului.
- 10.4. Achizitorul se obligă să asigure recepția serviciilor prestate, conform art. 14.

11. Sancțiuni pentru neîndeplinirea culpabilă a obligațiilor

- 11.1. În cazul în care, din vina sa exclusivă, prestatorul nu reușește să-și execute obligațiile asumate prin prezentul contract, atunci achizitorul are dreptul de a deduce din prețul contractului, ca penalități, o sumă echivalentă cu o cotă procentuală de 0.05 % din prețul contractului pentru fiecare zi de întârziere.
- 11.2. În cazul în care achizitorul nu onorează facturile în termen de 24 zile de zile de la expirarea perioadei convenite, atunci acesta are obligația de a plăti, ca penalități, o sumă echivalentă cu o cotă procentuală de 0.05 % pentru fiecare zi de întârziere din plata neefectuată.
- 11.3. Nerespectarea obligațiilor asumate prin prezentul contract de către una dintre părți, în mod culpabil, dă dreptul părții lezate de a considera contractul drept reziliat și de a pretinde plata de daune-interese.
- 11.4. Achizitorul își rezervă dreptul de a renunța la contract, printr-o notificare scrisă adresată prestatorului, fără nici o compensație, dacă acesta din urmă dă faliment, cu condiția ca această anulare să nu prejudicieze sau să afecteze dreptul la acțiune sau despăgubire pentru Prestator. În acest caz, Prestatorul are dreptul de a pretinde numai plata corespunzătoare pentru partea din contract îndeplinită până la data denunțării unilaterale a contractului.



Programme funded by
EUROPEAN UNION



CLAUZE SPECIFICE

12. *Drepturi de proprietate intelectuală*

12.1 Achizitorul dă dreptul Prestatorului să utilizeze elementele de identitate vizuală ale proiectului pentru a le reproduce pe materialele promoționale enunțate în caietul de sarcini/dosarul achiziției/ specificațiile tehnice și numai pentru cantitățile prevăzute în acesta.

12.2 Prestatorul are dreptul de a utiliza elementele de identitate vizuală exclusiv pe materialele promoționale ce fac obiectul contractului.

12.3 Achizitorul va pune la dispoziția Prestatorului, în format electronic, logo-ul și sloganul în vederea reproducerii acestora pe materialele promoționale.

12.4 Prestatorul se obligă să nu transmită altor persoane cu titlu gratuit sau oneros spre difuzare, reproducere sau cu orice alt titlu, mărcile și logo-urile care fac obiectul prezentului contract, fără acordul prealabil al Achizitorului.

12.5 Prestatorul se obligă să nu aducă niciun fel de modificare, îmbunătățire, transformare a mărcilor și logo-urilor puse la dispoziție de către Achizitor.

12.6 Prestatorul are obligația de nu prejudicia, prin folosirea mărcilor și a logo-urilor, onoarea sau reputația Achizitorului.

12.7 Orice încălcare de către Prestator a prevederilor art. 12 dă dreptul Achizitorului de a considera contractul reziliat de plin drept, fara a fi necesară îndeplinirea vreunei alte formalități și fără nicio alta procedura judiciara sau extrajudiciara și de a pretinde plata de daune-interese.

12.8 Drepturile patrimoniale asupra materialelor realizate de Prestator, în conformitate cu prevederile contractului și acceptate de către Achizitor pentru a fi exploatate, fără a fi limitate la un teritoriu, vor fi considerate ca cesionate în mod irevocabil Achizitorului de la data executării obligației de plată a serviciilor corespunzătoare acestor drepturi.

12.9 Prestatorul cesionează în întregime Achizitorului materialele publicitare realizate de Prestator ce fac obiectul contractului, inclusiv drepturile de utilizare sau exploatare prin orice mijloc sau procedeu existent la data intrării în vigoare a contractului ori inventate sau aduse la cunoștință publică la o dată ulterioară acesteia, astfel cum sunt prevăzute de legislația în vigoare.

12.10 Orice alte rezultate ori drepturi, inclusiv drepturi de proprietate intelectuală, dobândite în executarea contractului de servicii vor fi proprietatea exclusivă a Achizitorului, care le va putea utiliza, publica, cesiona ori transfera așa cum va considera de cuviința, fără a fi limitate la un anumit teritoriu.

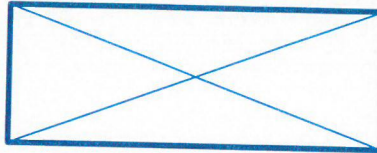
12.11 Prestatorul nu va publica articole referitoare la serviciile care fac obiectul prezentului contract și nu va face referire la aceste servicii în cursul executării altor servicii pentru terți și nu va divulga nicio informație furnizată de Achizitor, fără acordul scris prealabil al acestuia.

12.12 Orice rezultate sau drepturi legate de acestea, inclusiv drepturi de autor și/sau orice alte drepturi de proprietate intelectuală și/sau industrială, obținute în executarea sau ca urmare a executării acestui contract, cu excepția cazurilor în care astfel de drepturi sunt preexistente contractului, vor fi proprietatea Achizitorului, care le poate utiliza, publica sau transfera după cum consideră necesar, fără nici un fel de limitare geografică sau de alta natura.

12.13 Prestatorul nu va avea, direct sau indirect, beneficiul nici unei redevențe, gratificații sau comision în legătură cu orice articol sau proces, aflat sub protecția drepturilor de autor și/sau oricărui alt drept de proprietate intelectuală și/sau industrială, utilizat în cadrul sau pentru scopurile acestui contract.



Programme funded by
EUROPEAN UNION



13. Raportări

13.1 Prestatorul, este obligat să elaboreze și să transmită Achizitorului, la termenele indicate: un raport la sfârșitul contractului.

13.2 Pe baza prestării serviciilor și acceptării acestora de către Achizitor (condiție esențială conform art.5), a aprobării raportului final de către Achizitor, se vor efectua plățile către Prestator.

14. Recepție și verificări

14.1 Achizitorul va verifica modul de prestare a serviciilor pentru a stabili conformitatea lor cu prevederile din specificațiile tehnice și din oferta Prestatorului.

14.2 Verificările vor fi efectuate în conformitate cu prevederile din prezentul contract.

14.3 Recepția serviciilor prestate se efectuează o dată cu predarea rapoartelor prevăzute la art.13 privind serviciile care fac obiectul contractului, pe bază de proces-verbal de recepție, în care se va consemna îndeplinirea tuturor obligațiilor asumate de prestator prin contract, și prin specificațiile tehnice.

14.4 Operațiunile recepției implică:

- a) identificarea serviciilor prestate;
- b) constatarea eventualelor neconcordanțe a prestațiilor față de formularul de ofertă, specificațiile tehnice și prezentului contract;
- c) verificarea respectării condițiilor de prestare conform specificațiilor din specificațiile tehnice;
- d) constatarea eventualelor deficiențe față de contract.

14.5 Operațiunile precizate la art. 14.4. fac obiectul unui proces-verbal de recepție întocmit la fața locului de către Achizitor, și semnat atât de către acesta cât și de Prestator. În cazul în care Prestatorul refuză să semneze procesul-verbal, se menționează acest fapt. În acest caz, Achizitor va transmite prestatorului în cel mult 5 zile de la data întocmirii o copie a procesului-verbal.

14.6 Prestatorul are obligația de a remedia deficiențele semnalate, în momentul sesizării acestor neconcordanțe de către reprezentantii Achizitorului, în caz contrar Achizitorul va fi îndreptățit în a pretinde daune-interese, ce vor fi deduse din prețul contractului proporțional cu serviciile prestate.

14.7 În cazul în care Achizitorul nu accepta, în totalitate sau parțial, în mod justificat, rezultatele activității Prestatorului în executarea acestui contract, Achizitorul își rezervă dreptul de a refuza efectuarea plății aferente activităților respective.

15. Începere, finalizare, întârzieri, sistare

15.1 În cazul în care prestatorul suferă întârzieri, datorate în exclusivitate Achizitorului, părțile vor stabili de comun acord prelungirea perioadei de prestare a serviciului

15.2 (1) Serviciile prestate în baza contractului sau, dacă este cazul, oricare fază a acestora prevăzută a fi terminată într-o perioadă stabilită în graficul de prestare, trebuie finalizate în termenul convenit de părți, termen care se calculează de la data începerii prestării serviciilor.

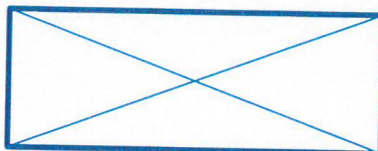
(2) În cazul în care:

- a) orice motive de întârziere, ce nu se datorează prestatorului, sau
- b) alte circumstanțe neobișnuite susceptibile de a surveni, altfel decât prin încălcarea contractului de către prestator, îndreptățesc Prestatorul de a solicita prelungirea perioadei de prestare a serviciilor sau a oricărei faze a acestora, atunci părțile vor revizui, de comun acord, perioada de prestare și vor semna un act adițional.

15.3 Dacă pe parcursul îndeplinirii contractului prestatorul nu respectă graficul de prestare, acesta are obligația de a notifica acest lucru, în timp util, Achizitorului.



Programme funded by
EUROPEAN UNION



Modificarea datei/periodelor de prestare asumate în graficul de prestare se face cu acordul părților, prin act adițional.

15.4 În afara cazului în care achizitorul este de acord cu o prelungire a termenului de execuție, orice întârziere în îndeplinirea contractului da dreptul Achizitorului de a solicita penalități prestatorului.

16. Suspendarea executării contractului

16.1 Achizitorul are dreptul de a suspenda executarea contractului, în totalitate sau parțial, în orice moment și de orice maniera considera necesar, notificând Prestatorul în acest sens cu cel puțin 7 zile înainte. În cazul în care perioada de suspendare a execuției contractului depășește 10 zile, iar suspendarea nu este impusa de neexecutarea sau executarea necorespunzătoare, de către Prestator, a obligațiilor ce îi revin, Prestatorul are dreptul de a solicita Achizitorului reluarea executării în termen de maxim 20 de zile. În cazul în care Achizitorul nu acceptă acest lucru, Prestatorul are dreptul de a considera contractul ca reziliat.

17. Subcontractanți

17.1 Prestatorul are obligația, în cazul în care părți din contract le subcontractează, de a încheia contracte cu subcontractanții desemnați, în aceleași condiții în care el a semnat contractul cu achizitorul.

17.2 (1) Prestatorul are obligația de a prezenta la încheierea contractului, toate contractele încheiate cu subcontractanții desemnați.

(2) Lista subcontractanților, cu datele de recunoaștere ale acestora, cât și contractele încheiate cu aceștia se constituie în anexe la contract.

17.3 (1) Prestatorul este pe deplin răspunzător față de achizitor de modul în care îndeplinește contractul.

(2) Subcontractantul este pe deplin răspunzător față de prestator de modul în care își îndeplinește partea sa din contract.

(3) Prestatorul are dreptul de a pretinde daune-interese subcontractanților dacă aceștia nu își îndeplinesc partea lor din contract.

17.4 Prestatorul poate schimbă oricare subcontractant numai dacă acesta nu și-a îndeplinit partea sa din contract. Schimbarea subcontractantului nu va schimba prețul contractului și va fi notificată achizitorului.

18. Cesiunea

18.1 Prestatorul se obligă să nu transfere total sau parțial obligațiile asumate prin contract.

18.2 Cesiunea nu va exonera Prestatorul de nici o responsabilitate privind garanția sau orice alte obligații asumate prin contract.

19. Înțetarea contractului

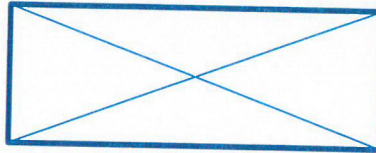
19.1 Prezentul Contract încetează:

- a) la data împlinirii termenului pentru care a fost încheiat contractul;
- b) prin acordul părților, consemnate în scris intervenit înainte de încetarea termenului contractual;
- c) prin reziliere ca urmare a neîndeplinirii culpabile a obligațiilor contractuale, în condițiile prevazute la art. 11.3, 12.7;
- d) prin denunțare unilaterală potrivit art. 11.3 și 11.4.

19.2 Prezentul articol nu aduce atingere altor prevederi din contract referitoare la penalități, daune interese și reziliere.



Programme funded by
EUROPEAN UNION



19.3 Încetarea contractului înainte de termenul pentru care a fost încheiat nu exonerează părțile de executarea obligațiilor exigibile rezultate din prezentul contract până la acea dată.

19.4 În orice situație care dă dreptul Achizitorului de a considera contractul reziliat, Prestatorul se va considera de drept în întârziere.

20. Forța majoră

20.1 Forța majoră este constatată de o autoritate competentă.

20.2 Forța majoră exonerează părțile contractante de îndeplinirea obligațiilor asumate prin prezentul contract, pe toată perioada în care aceasta acționează.

20.3 Îndeplinirea contractului va fi suspendată în perioada de acțiune a forței majore, dar fără a prejudicia drepturile ce li se cuveneau părților până la apariția acesteia.

20.4 Partea contractantă care invocă forța majoră are obligația de a notifica celeilalte părți, imediat și în mod complet, producerea acesteia și să ia orice măsuri care îi stau la dispoziție în vederea limitării consecințelor.

20.5 Dacă forța majoră acționează sau se estimează că va acționa o perioadă mai mare de 6 luni, fiecare parte va avea dreptul să notifice celeilalte părți încetarea deplin drept a prezentului contract, fără ca vreuna din părți să poată pretinde celeilalte daune-interese.

21. Soluționarea litigiilor

21.1 Achizitorul și Prestatorul vor face toate eforturile pentru a rezolva pe cale amiabilă, prin tratative directe, orice neînțelegere sau dispută care se poate ivi între ei în cadrul sau în legătură cu îndeplinirea contractului.

21.2 Dacă, după 15 de zile de la începerea acestor tratative, Achizitorul și Prestatorul nu reușesc să rezolve în mod amiabil o divergență contractuală, fiecare poate solicita ca disputa să se soluționeze de către instanțele judecătorești din România.

22. Limba care guvernează contractul

22.1 Limba care guvernează contractul este limba română.

23. Comunicări

23.1 (1) Orice comunicare între părți, referitoare la îndeplinirea prezentului contract, trebuie să fie transmisă în scris.

(2) Orice document scris trebuie înregistrat atât în momentul transmiterii cât și în momentul primirii.

23.2 Comunicările între părți se pot face și prin telefon, telegramă, telex, fax sau e-mail cu condiția confirmării în scris a primirii comunicării.

24. Legea aplicabilă contractului

24.1 Contractul va fi interpretat conform legilor din România.

Părțile au înțeles să încheie azi prezentul contract în două exemplare, câte unul pentru fiecare parte.

Achizitor

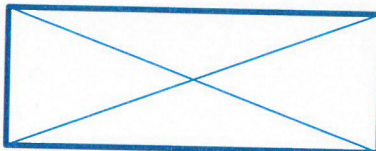
.....
(semnătura autorizată)
LS

Prestator

.....
(semnătura autorizată)
LS



Programme funded by
EUROPEAN UNION



PROCES VERBAL DE RECEPȚIE A SERVICIILOR

Nr. /

Încheiat între:

Fundatia Universitara Dunarea – Marea Neagra cu sediul în Mangalia, statiunea Venus, str. Nicolaie Iorga, nr. 38, tel: 0745.300.646, email: info@fudmn.ro reprezentată prin Emil BODNARS, în calitate de Beneficiar,

și

..... cu sediul în, oraș, str., nr., telefon/fax număr de înmatriculare, cod fiscal cont, deschis la, reprezentată prin, în calitate de Prestator.

Având în vedere prevederile Contractului de servicii nr. din, comisia de recepție a beneficiarului a procedat la recepția serviciilor ce au format obiectul contractului indicat mai sus, respectiv:

-
-
-
-

în valoare de totală de, la care se adaugă lei TVA.

Comisia de recepție constată și consemnează că serviciile care au făcut obiectul contractului au fost prestate de Prestator cu respectarea cerințelor, exigențelor, cantităților și în graficul de timp prevăzute în contractul de servicii.

Prezentul Proces Verbal de predare primire a fost semnat, astăzi,, în 2 (două) exemplare originale, câte unul pentru fiecare parte.

Beneficiar

Fundatia Universitara Dunarea – Marea Neagra

Comisia de recepție

.....

.....

numele și semnătura

Prestator

.....

numele

.....

Funcția

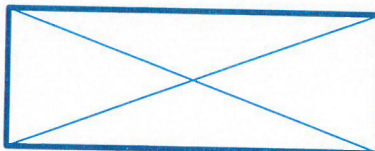
.....

.....

LS



Programme funded by
EUROPEAN UNION



Numele ofertantului

(operator economic individual sau asociere de operatori economici)

Data:

Obiectul contractului: [introduceti obiectul contractului din anuntul de participare]

OFERTA TEHNICA (FORMULAR CADRU)

1. Rezumat

- ✓ Sa include elementele esentiale ale propunerii Tehnice – acestea trebuie identificate ca atare in continutul Propunerii Tehnice prezentate – in special pentru cee ace inseamna criterial de atribuire;
- ✓ Sa evidentieze avantajele competitive ale Propunerii tehnice, asa cum sunt identificate de Ofertantul care intocmeste aceasta Propunere Tehnica si cu luarea in considerare a cerintelor extinse/dorite identificate de autoritatea Contractanta in caietul de sarcini.

Propunerea tehnica va contine obligatoriu o fisa in oglinda, un comentariu sau o descriere articol cu articol a tuturor specificatiilor tehnice oferate in conformitate cu cele prevazute in Caietul de sarcini, prin care se va demonstra corespondenta Propunerii tehnice cu solicitarile din Caietul de sarcini.

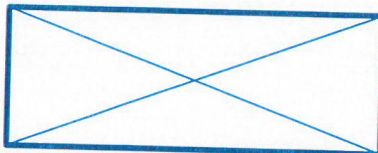
2. PREZENTAREA SERVICIILOR PROPUSE DE OFERTANT

[Prin acest capitol, ofertantul trebuie să prezinte modalitatea de asumare a cerințelor prevăzute la punctul 3 din Caietul de sarcini.]

Nr. Crt.	Serviciu	Bucati	Specificatii tehnice solicitate	Specificatii tehnice oferate
1.	Plan de Comunicare si Vizibilitate	1	Planul comun de vizibilitate, comunicare și diseminare a proiectului este principalul document de referință pentru toate activitățile de comunicare prevăzute de HERIPRENEURSHIP pentru parteneriatul CB și grupurile țintă selectate în conformitate cu regulile stabilite de program. Strategia de comunicare bazată pe obiective este de a informa agențiile centrale și naționale, părțile interesate ale programului și actorii pe mai multe niveluri din cele 3 sfere ale factorilor de decizie de conducere a societății civile și	



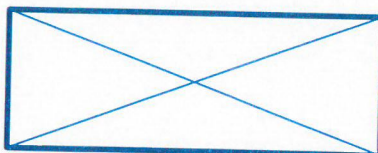
Programme funded by
EUROPEAN UNION



			<p>a economiei de stat despre conținutul proiectului și de a-i inspira să reconsidere măsurile politice relevante pentru comunicarea patrimoniului cu publicul și reevaluarea barierelor de dezvoltare existente pentru întreprinderile din sectorul turistic. Planul CDV ghidează parteneriatul pentru: comunicarea contribuțiilor specifice proiectului printr-o STRATEGIE DE INFORMAȚII INTEGRATĂ, o IDENTITATE VISUALĂ și o IMAGINĂ DE MARCĂ; să dezvolte o STRATEGIE DE COMUNICARE INTEGRATĂ pentru a comunica obiectivele proiectului către ținte specifice publicului; dezvoltați o IDENTITATE VIZUALĂ A PROIECTULUI; creați o IMAGINĂ DE MARCĂ DE PROIECT pe piețele internaționale pentru a motiva consumul cultural prin intermediul proiectelor pilot.</p>	
2.	Kit de identitate vizuala	1	<p>Setul de identitate vizuală HERIPRENEURSHIP (siglă; broșură color; șabloane electronice; banner cu suport). Logo-ul și broșura proiectului în format electronic au misiunea de a dezvolta o identitate vizuală a proiectului și de a crea o imagine de marcă a proiectului pentru piețele internaționale pentru a motiva turismul de patrimoniu prin intermediul coridorului patrimoniului experiențial UNESCO (GA5 / Act.5.1) și de a informa proiectul Părțile interesate din 70 de evenimente programate</p>	
3.	Tiparire kit identitate vizuala	120	<p>Trusa de vizibilitate a proiectului (1 bloc de hârtie, 1 stilou și creion și set de</p>	



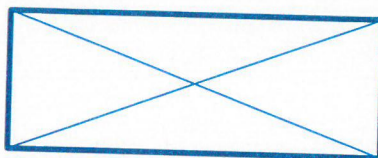
Programme funded by
EUROPEAN UNION



			evidențiere, un rucsac din bumbac reciclabil, calendar pentru mouse pad fabricat din hârtie, stick-uri de memorie) va fi extensiv KITURI DE PRESĂ (broșură; ID proiect; informații despre proiectul pilot pentru fiecare partener). HERIPRENEURSHIP are în vedere 70 de evenimente cu caracter comunicativ și educativ	
4.	Banner dublu	1	1 Banner de afișare cu vedere dublă cu suport Fiecare partener asigură vizibilitatea evenimentului cu Banner.	
5.	Maketa comunicat de presa	1	Proiectarea seturilor de presă pentru publicul românesc (Brosură; ID-ul proiectului; Informații despre proiectul pilot pentru fiecare partener)	
6.	Macheta panou publicitar obiectiv UNESCO	1	Imprimarea pe sticlă plexi și etichetarea etichetelor de semnalizare exterioară cu coduri de răspuns rapid în teritoriu. Un scenariu plin de obiecte este creat pentru fiecare loc, permițând vizitatorilor să selecteze obiectele dorite unificate ca experiență pluralistă în zona proiectului. Fiecare PP dezvoltă 10 scenarii de patrimoniu și promovează un mix viabil de consum de patrimoniu, permițând accesul integrator utilizatorilor.	
7.	Tiparire maketa panou publicitar obiectiv UNESCO	10	Se va realiza o etichetă de calitate pentru experiențele de patrimoniu de-a lungul Coridorului patrimoniului UNESCO din BSB cu piețele locale - globale și vor îmbunătăți consumul cultural în sectorul turismului, agrement, recreere și educație.	



Programme funded by
EUROPEAN UNION



3. TERMENELE DE ÎNDEPLINIRE A ACTIVITĂȚILOR DIN CADRUL CONTRACTULUI

[Prin acest capitol, ofertantul trebuie să prezinte în detaliu modalitatea de asumare a termenelor de îndeplinire a activităților contractului, prevăzute la punctul 3.4. din Caietul de sarcini. În cele ce urmează prezentăm o modalitate de prezentare a acestui capitol, urmând ca ofertantul, după caz, să completeze textul de mai jos (cu negru și fără fundal) și cu alte informații suplimentare, în corelare cu cerințele caietului de sarcini].

Nr. Crt.	Activitate/Etapa	Termene limita
1.	Plan de Comunicare si Vizibilitate	
2.	Kit de identitate vizuala	
3.	Tiparire kit identitate vizuala	
4.	Banner dublu	
5.	Maketa comunicat de presa	
6.	Macheta panou publicitar obiectiv UNESCO	
7.	Tiparire maketa panou publicitar obiectiv UNESCO	

4. RESURSELE UMANE PROPUSE A FI IMPLICATE ÎN EXECUȚIA CONTRACTULUI

[În acest capitol, Ofertantul trebuie să prezinte informații despre personalul propus a fi implicat în cadrul viitorului contract de achiziții publice, conform cerințelor de la punctul 5 din Caietul de Sarcini. În cele ce urmează prezentăm o modalitate de prezentare a acestui capitol, urmând ca ofertantul, după caz, să completeze textul de mai jos (cu negru și fără fundal) și cu alte informații suplimentare, în corelare cu cerințele caietului de sarcini].

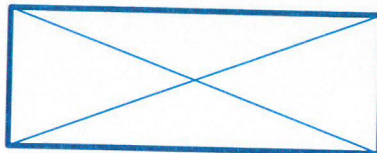
În scopul îndeplinirii viitorului contract ne angajăm să asigurăm personal suficient pentru realizarea activităților contractului, cu respectarea Planificărilor.

În acest sens prezentăm în tabelul de mai jos lista personalului propus pentru îndeplinirea contractului:

Nume si prenume persoana propusa	Specialitate	Detalii aferente relatiilor contractuale
<i>Date de identificare</i>	<i>Grafician</i>	<i>Angajat CIM</i>
<i>Date de identificare</i>	<i>Specialist in publicitate si marketing</i>	<i>Contract prestari servicii</i>



Programme funded by
EUROPEAN UNION



Se vor anexa prezentului Formular CV-ul, precum si Declaratii de disponibilitate ale personalului.

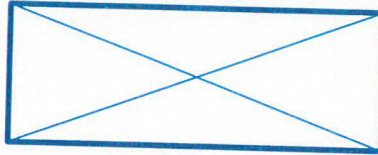
În cazul în care, pentru îndeplinirea în bune condiții a activităților incluse în Contract, pe perioada derulării Contractului, se constată necesitatea implicării de mai mult personal decât cel cerut prin caietul de sarcini respectiv specificat în Propunerea Tehnică, ne obligăm să asigurăm aceste resurse umane, fără costuri suplimentare. În acest caz ne vom completa echipa cu propriul personal, pe cheltuiala proprie fără a avea pretenția modificării prețului serviciilor prestate.

Ofertele care nu satisfac în mod corespunzător cerințele documentației tehnice vor fi declarate neconforme.

Reprezentant împuternicit al Ofertantului (denumirea Ofertantului – în cazul unei Asocieri, toată Asocieria)



Programme funded by
EUROPEAN UNION



Anexa 1

DECLARAȚIE DE DISPONIBILITATE

Subsemnatul declar ca sunt de acord să particip la licitatia deschisa pentru proiectul pentru societatea.....

De asemenea, în cazul în care oferta companiei va fi desemnată câștigătoare, declar că sunt capabil și disponibil să lucrez pe poziția pentru care mi-a fost inclus CV-ul în ofertă, respectiv : _____, pe perioada de desfasurare a activitatii pentru care sunt desemnat:

De la	Până la

Nume	
Semnătură	
Data	

Acord cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

Prin prezentul acord, am fost înștiințat referitor la faptul că în conformitate cu cerințele Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal precum și a dispozițiilor legale în vigoare, Primăria Orasului Huedin are statutul de operator de date cu caracter personal.

Am fost informat asupra faptului că datele cu caracter personal, furnizate în mod voluntar de subsemnatul, în desfășurarea procedurilor de achiziție publică precum și în executarea unui eventual contract, sunt prelucrate de Primăria Orasului Huedin cu respectarea tuturor prevederilor Regulamentului European nr. 679/2016. Scopul colectării acestor date îl reprezintă acela de a fi utilizate doar și numai în desfășurarea procedurii de achiziție publică precum și în executarea contractului (în cazul în care acesta va fi încheiat cu dumneavoastră).

Am luat la cunoștință asupra faptului că în cazul existenței unui refuz de furnizare a anumitor date cu caracter personal, imperativ necesare pentru desfășurarea în mod legal a procedurilor, va fi atrasă după sine respingerea ofertei.

În măsura în care consider că este cazul, mă oblig să îmi exercit drepturile de acces, intervenție și de opoziție privind datele cu caracter personal furnizate, în condițiile prevăzute de Regulamentul U.E. nr. 679/2016, printr-o cerere scrisă, semnată și datată, depusă la sediul instituției.

Având în vedere cele expuse mai sus, înțeleg să îmi exprim consimțământul în mod liber și neechivoc, la prelucrarea datelor cu caracter personal, de către operatorul de date cu caracter personal, în vederea desfășurării procedurii de achiziție publică și executare a contractului.

Semnătură



Data